

1. EL BUEN CIUDADANO/LA CIUDADANA BUENA

<p>Efectivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promueve valores, principios y símbolos. Ej.: democracia, la no violencia activa, libertad y justicia • Es un ciudadano “normal”, pro-activo • Se ubica hacia el centro de la sociedad • Su visión de la ciudadanía se basa en actuar con desinterés, en pro del bien común • Considera la ciudadanía activa como la fuente p de un poder político legítimo • Trabaja a través del “sesgo de confirmación”, o sea apela a les otros enfatizando la consistencia de sus propuestas con valores centrales de la sociedad (más que la legalidad) • Ej.: Martin Luther King y Nelson Mandela 	<p>Ineficaz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ciudadanía ingenua, que cree todo lo oficial y no entiende que los que detentan el poder y las instituciones tienden a servir un élite al costo de la mayoría y el bien común <p>○</p> <ul style="list-style-type: none"> • Súper patriota/nacionalista en extremo: automáticamente obedece a quienes tienen el poder y el país
---	--

2. EL/LA REBELDE

<p>Efectivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Critica y protesta: dice “No” a las violaciones de los valores humanos y cívicos y actúa para potenciarlos • Actúa con fuerza y decisión, pero sin violencia, cuidando la paz: ej. demostraciones, reuniones y marchas • Su meta: incidir poderosamente en quienes tienen el poder y las instituciones, ej.: gobierno, corporaciones • Posicionan temas y políticas en el centro de la discusión pública y en la agenda social • Sus acciones tienen estrategia y tácticas • Se empodera, es valiente y toma riesgos, y a menudo necesita ser el centro de la atención pública • Entiende que las verdades son relativas, no absoluta 	<p>Ineficaz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impone un autoritarismo “anti-autoritario” • Anti-todo, especialmente las estructuras y reglas de la organización, y otras organizaciones ciudadanas • Se identifica como un militante radical, una voz solitaria fuera de los límites de la sociedad • Cualquier medio es necesario: tiene tácticas disruptivas y puede apoyar el uso de la violencia contra personas y propiedad • Tácticas sin una estrategia realista • Se aísla de las bases y a menudo toma la posición de víctima eterna: con rabia, dogmático, agresivo y sin poder • Totalitarismo ideológico: cree sostener la verdad y moral absoluta, se siente superior políticamente • Es estridente, arrogante, egocéntrico; se centra en sus intereses ante de los intereses del movimiento
--	---

3. EL/LA REFORMADOR(A)

<p>Efectivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parlamentario: usa los canales oficiales e instituciones – ej.: cortes, el Congreso, Alcaldía, corporaciones – para que los valores y metas del movimiento sean adoptados en las leyes oficiales, políticas y en la sabiduría convencional • Usa una variedad de medios: lobby, demandas, referendos, mítines, candidatos, etc. • Trabaja principalmente a través de instancias muy formales “Organizaciones de Oposición en base a Profesionales” (OOPs) • Es un “perro guardián” para asegurar la ejecución, expandir el éxito y proteger ante una respuesta negativa • Educan y apoyan a las organizaciones de bases 	<p>Ineficaz</p> <ul style="list-style-type: none"> • OOPs: domina / jerarquiza la estructura de la organización y liderazgo • Prioriza la mantención de la organización por sobre las necesidades del movimiento o la causa puntual • Su estilo de dominador debilita la democracia del movimiento y le resta poder a las bases • POOs “Política Realista”: promueven reformas menores por sobre el cambio social • Cooptan: se identifican más con quienes tienen el poder que con los movimientos de bases
--	--

4. AGENTE DE CAMBIO

<p>Efectivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiza el poder las personas e involucra a la ciudadanía, creando una democracia participativa para el bien común • Educa e involucra a la mayoría de los ciudadanos y a toda la sociedad en el tema • Involucra a las bases pre-existentes, redes, coaliciones y activistas en el tema • Promueve estrategias y tácticas para alcanzar un movimiento social a largo plazo • Crea y apoya al activismo de las bases y su organización para que sea a largo plazo • Posiciona los temas en el centro de la agenda política • Muestra las estrategias de los nuevos sostenedores de poder 	<p>Ineficaz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demasiado utópico: promueve visiones • Promueve solo reformas menores • Su liderazgo y organización se basa en el patriarcado más que en una democracia participativa • Visión de túnel: propone una sola temática • Ignora los asuntos personales y las necesidades de los activistas • No está conectado con los cambios sociales y políticos, así como con el giro del paradigma
--	---

* Preparados en base a las tipologías desarrolladas por Bill Moyer et al., *Doing Democracy The MAP Model 2001*.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

