



ANÁLISIS DE ACTORES COMO BASE DE UNA CAMPAÑA DE ALIANZAS Y ACUMULACIÓN DE FUERZA

URBANISMO CIUDADANO: CAJA DE HERRAMIENTAS

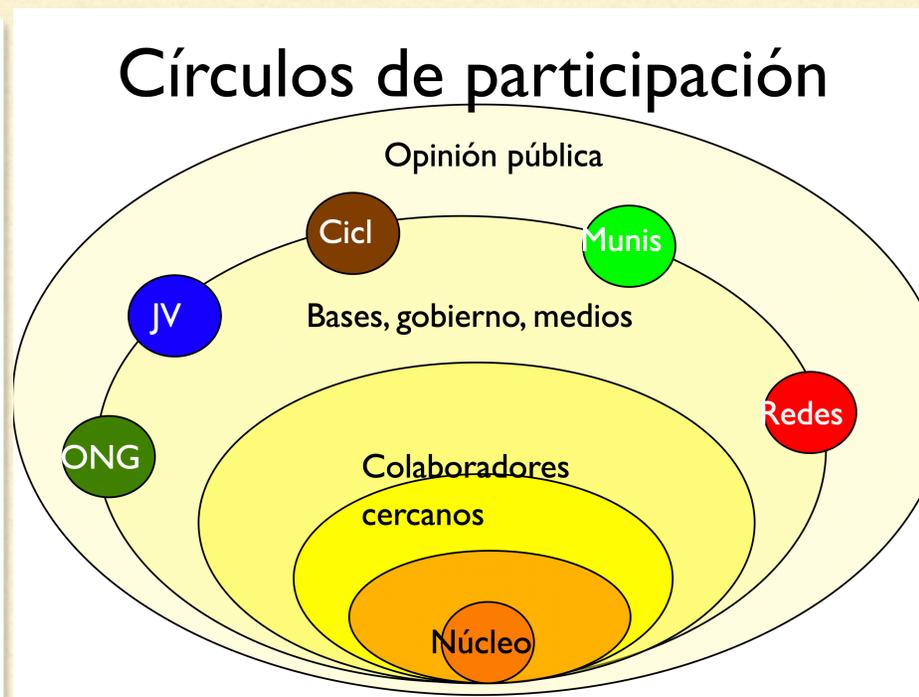
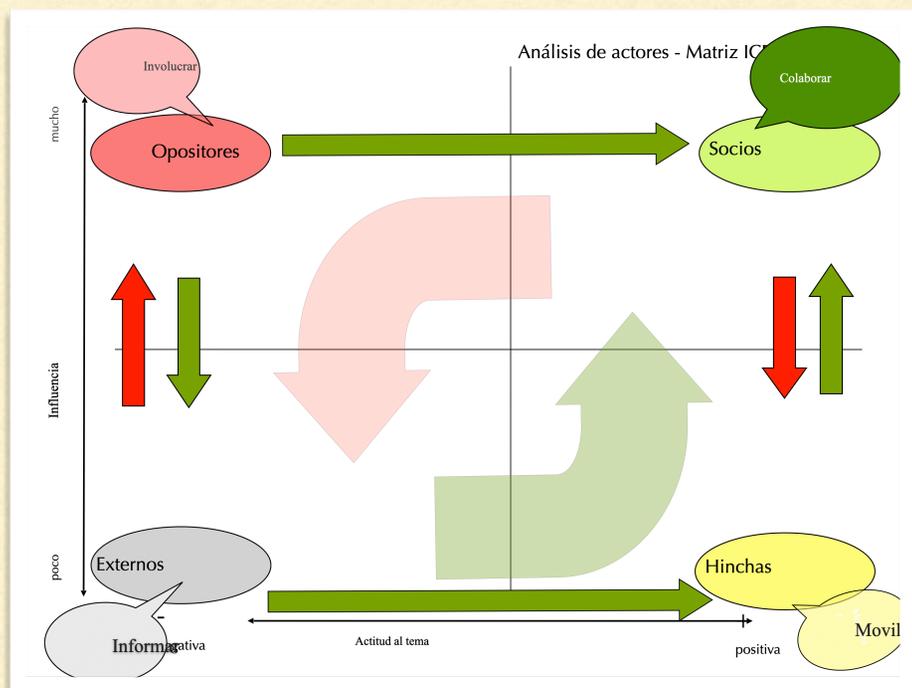
convidalacalle.org

Febrero 2021

Dr. Lake Sagaris
Laboratorio de Cambio Social
PUC CEDEUS BRT+
convidalacalle.org



HERRAMIENTA: ANÁLISIS DE ACTORES



Esta herramienta sirve para alinear actores claves a favor de un Plan o una propuesta de cambio, tanto para organizaciones ciudadanas como para movimientos sociales. Permite salir del marco “enemigo/amigo”, para identificar actores claves para distintos momentos y situaciones en un proceso de agitación y persuasión para lograr cambios. A veces se habla de “mapeo” de actores, pero se usa tanto este término que hemos vuelto al nombre original, ANALISIS, para claridad.

Propósitos

1. Entender y atender óptimamente las relaciones
2. Mirar las relaciones más allá de la metáfora de las “redes”
3. Entender que las distintas posicionalidades (cercanas, lejanas, “sabe mucho” “¡pero no sabe!”) son tremendamente valiosas
4. Generar relaciones **deliberativas-emocionales** como núcleo fundamental, basadas en relaciones horizontales, diversas, dialogadas e inclusivas.
5. Entender las **hojas de asistencia** como fuente de datos para un **sistema de monitoreo**: diseñarlo ahora; aplicarlo, **anualmente**.

Moverse entre metáforas tecnológicas y ecológicas

1. Círculos de participación: la ecología completa importa
2. “Redes” (imagen tecnológica) versus “árboles y bosques relacionales” (ecología)
3. Mapeo o análisis de actores

3 PASOS PARA ENRIQUECER EL ANÁLISIS

1. Idealmente, esta actividad de ANALISIS DE ACTORES se realiza **grupalmente**, proyectando el ppt para entregar una explicación, y luego proceder a llenar los diferentes cuadrantes según las opiniones de los participantes.
 2. Es muy común que hay **diferencias de opinión** entre los participantes. Lejos de ser un problema, esta es parte de la fuerza del ejercicio y también una muestra de la diversidad de los participantes. Es bueno que cada persona dé sus motivos por ubicar a un actor en un cuadrante u otro. Si no se logra consenso, integrando las opiniones de todos, se puede dejar un actor en ambos cuadrantes, como muestra de la ambigüedad de su rol frente a un tema o un plan.
 3. Si el tiempo permite, es ideal realizar una versión con los actores como están, y **una segunda versión donde se quiere que estén los actores en un año más**. La toma de conciencia y un trabajo adecuado de integración e interacción puede lograr cambios positivos muy rápidamente. Y se tiende a aislar actores más negativos, quienes pueden optar por ceder, y quedar en silencio, o oponerse, según el caso.
-

3 TIPS PARA APROVECHAR AL MÁXIMO ESTA HERRAMIENTA

1. Es importante ser muy **preciso en la identificación de los actores**. Las designaciones genéricas tienden a derivar en lugares comunes y perder la riqueza de cada categoría de actor. No hablar de “las juntas de vecinos” sino, “la Junta de Vecinos 13 apoyará, porque están muy comprometidas con Huertas Comunitarias”.
 2. Revisar bien la explicación de como se aplica la matriz, y especialmente los **mecanismos para alcanzar e involucrar o dejar tranquilo** a algún actor, tanto positivo o negativo. No quedarse en clichés o lugares comunes, ya que hay muchas matices y dentro de un actor, como una “municipalidad”, en realidad hay muchos actores que pueden ser sus aliados si los tratan apropiadamente.
 3. Entender que más que “redes”, una imagen tecnológica o mecánica, las relaciones humanas se componen de emociones, sensaciones, deseos y complicidades. Por lo tanto, ayuda pensar en “árboles” y “bosques” comunicacionales (ver Herramienta). Por lo mismo requieren de **cuidados y cariños**.
-

EJEMPLOS DE **ANÁLISIS** Y USO

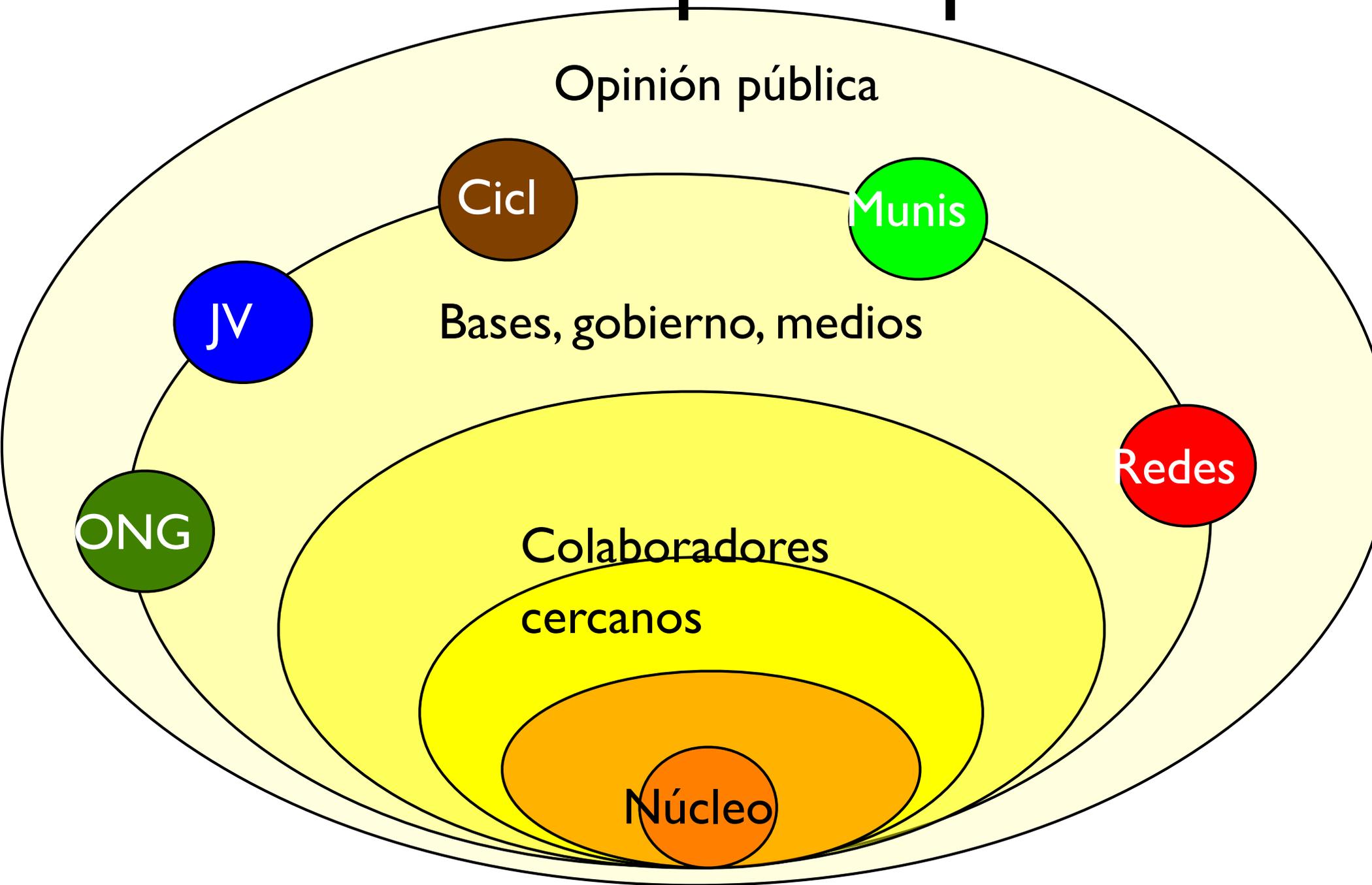
Usos estratégicas

- Prioridades, tiempos, metas
- Alianzas
- “Tejido” comunicacional



Por ejemplo (Ciudad Viva)

Círculos de participación



Proximidad, frecuencia de comunicaciones

Opinión

+Medios mas

+

Cicl

Muni

JV

Bases, gobierno,

+Voz, VivaLCiuda

20,000

+correo-e

Redes

ONG

Colaboradores correo-e, reuniones

1,500

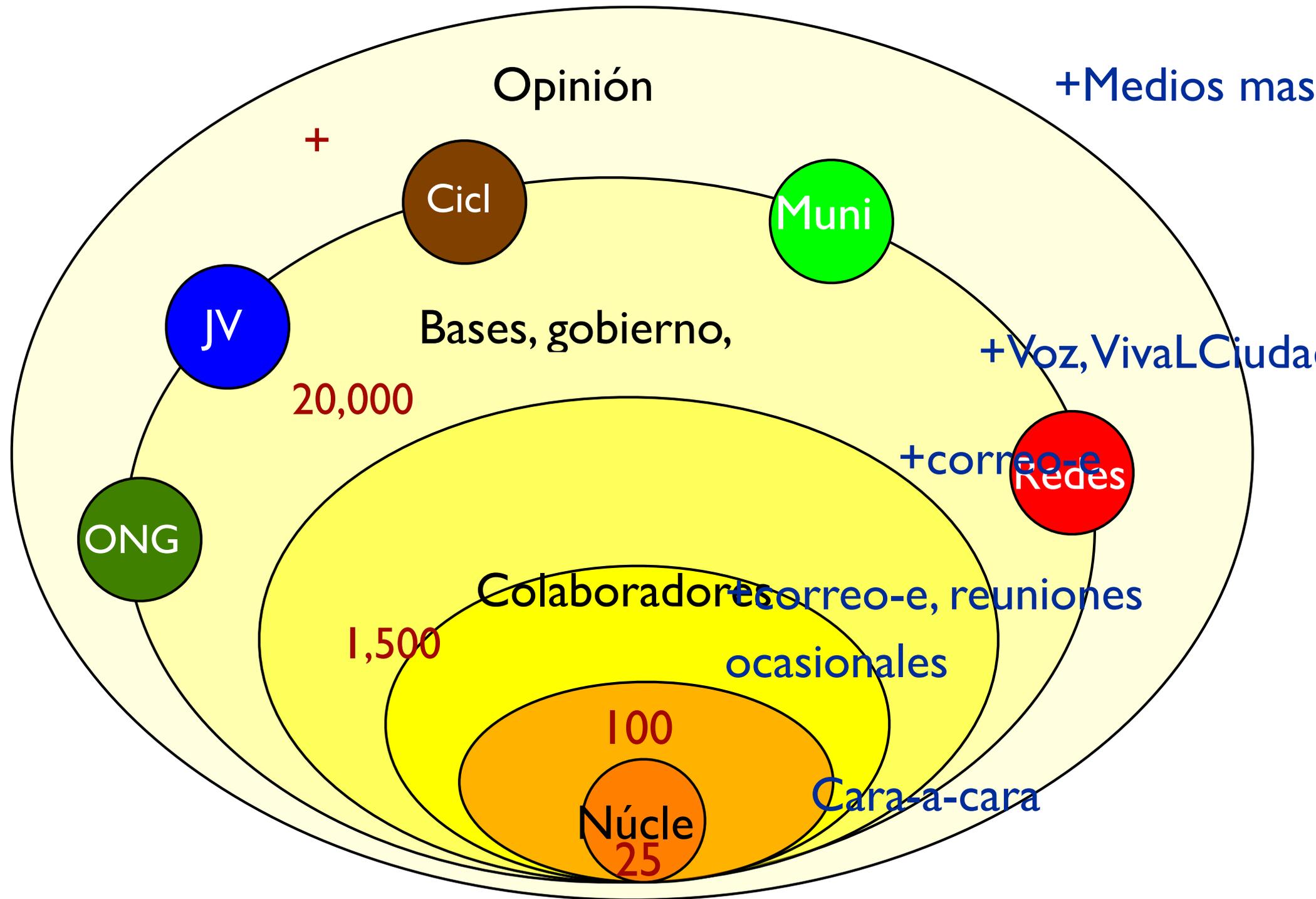
ocasionales

100

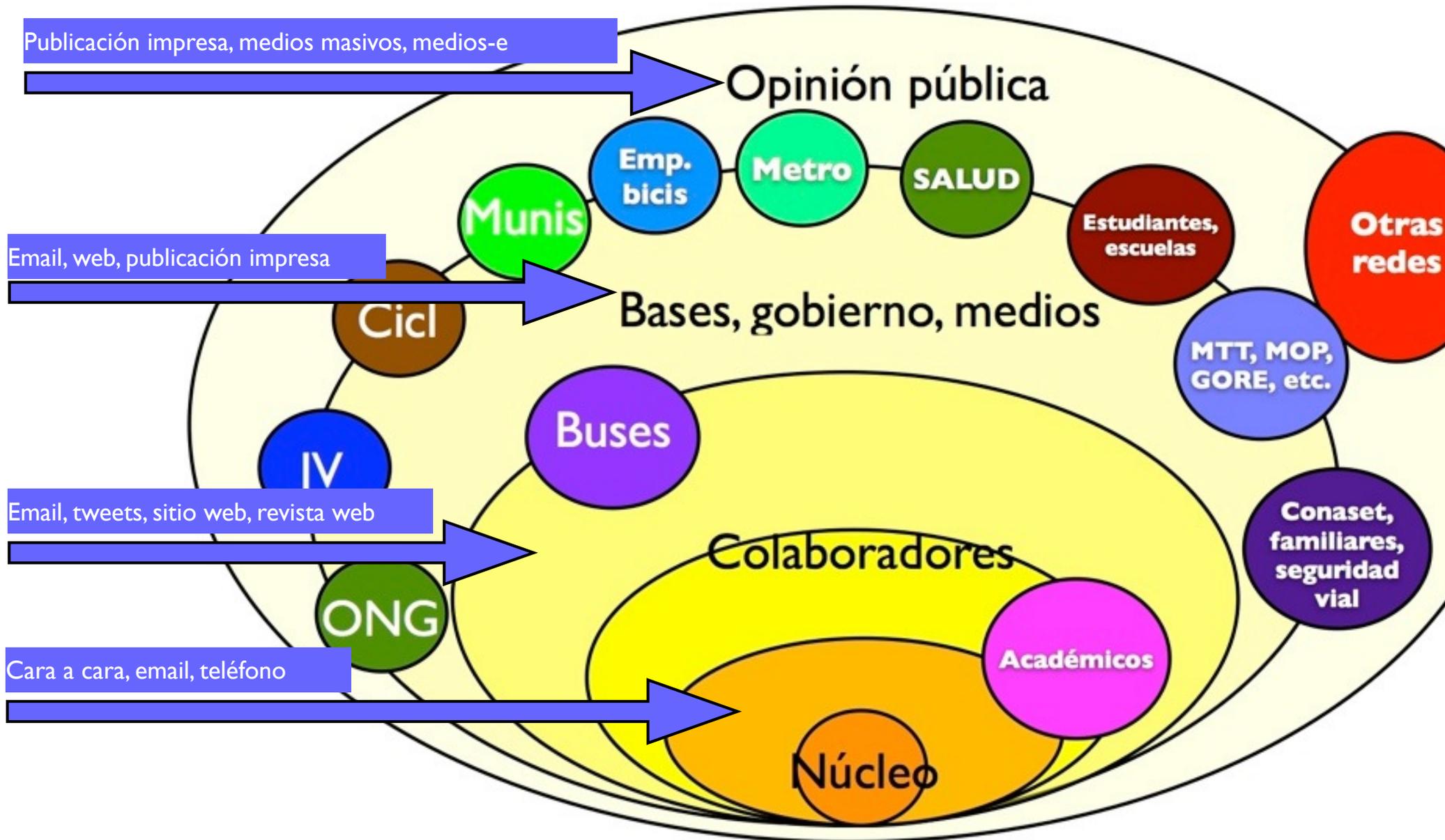
Cara-a-cara

Núcleo

25



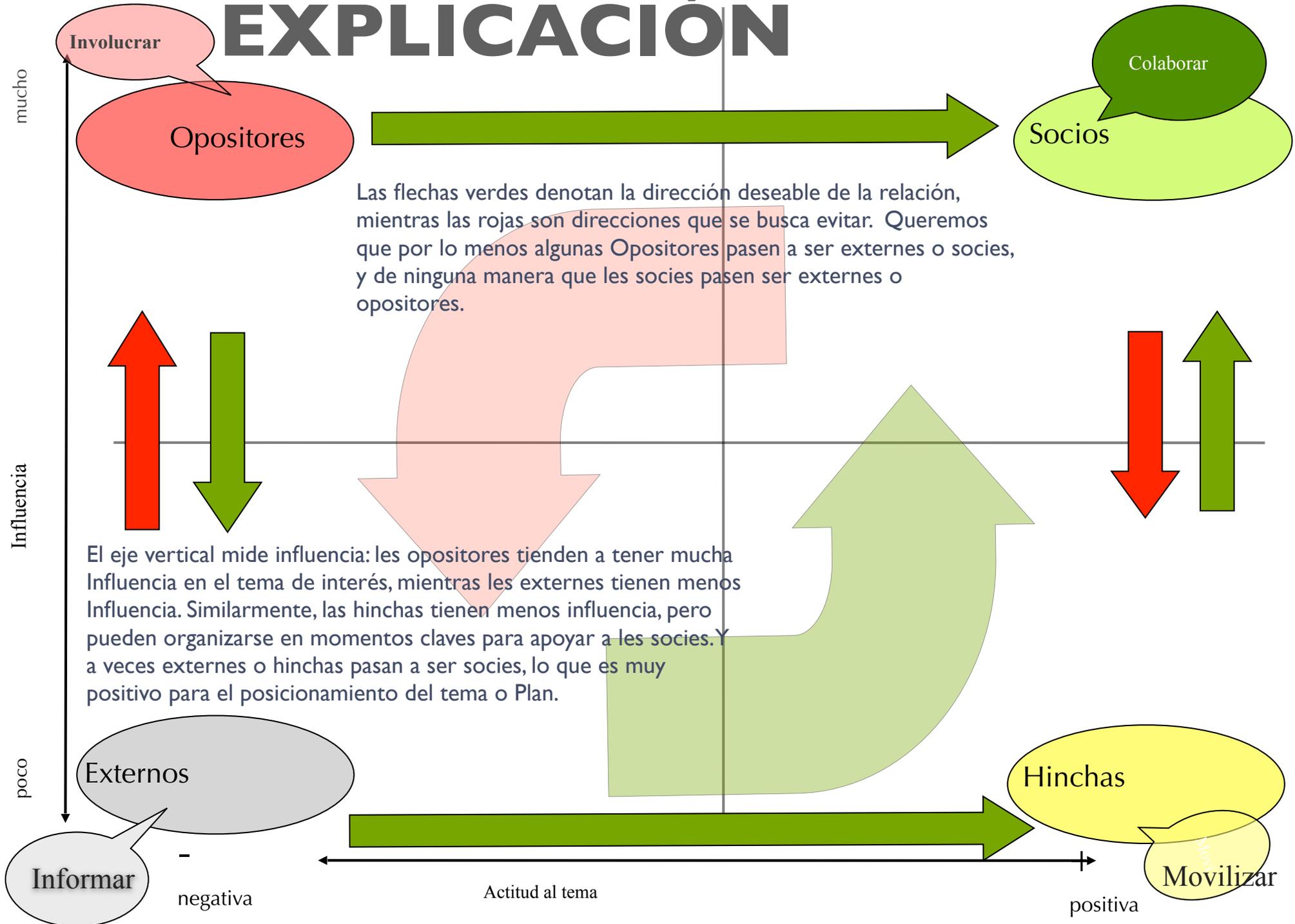
Proximidad: ¿Como cuantificar? ¿Cómo cuidar?



UNA MATRIZ **DINÁMICA**

TE PERMITE ENTENDER LA RELEVANCIA DE CADA ACTOR,
INDEPENDIEMENTE DE SU PROXIMIDAD Y FRECUENCIA
DE CONTACTO.

EXPLICACIÓN

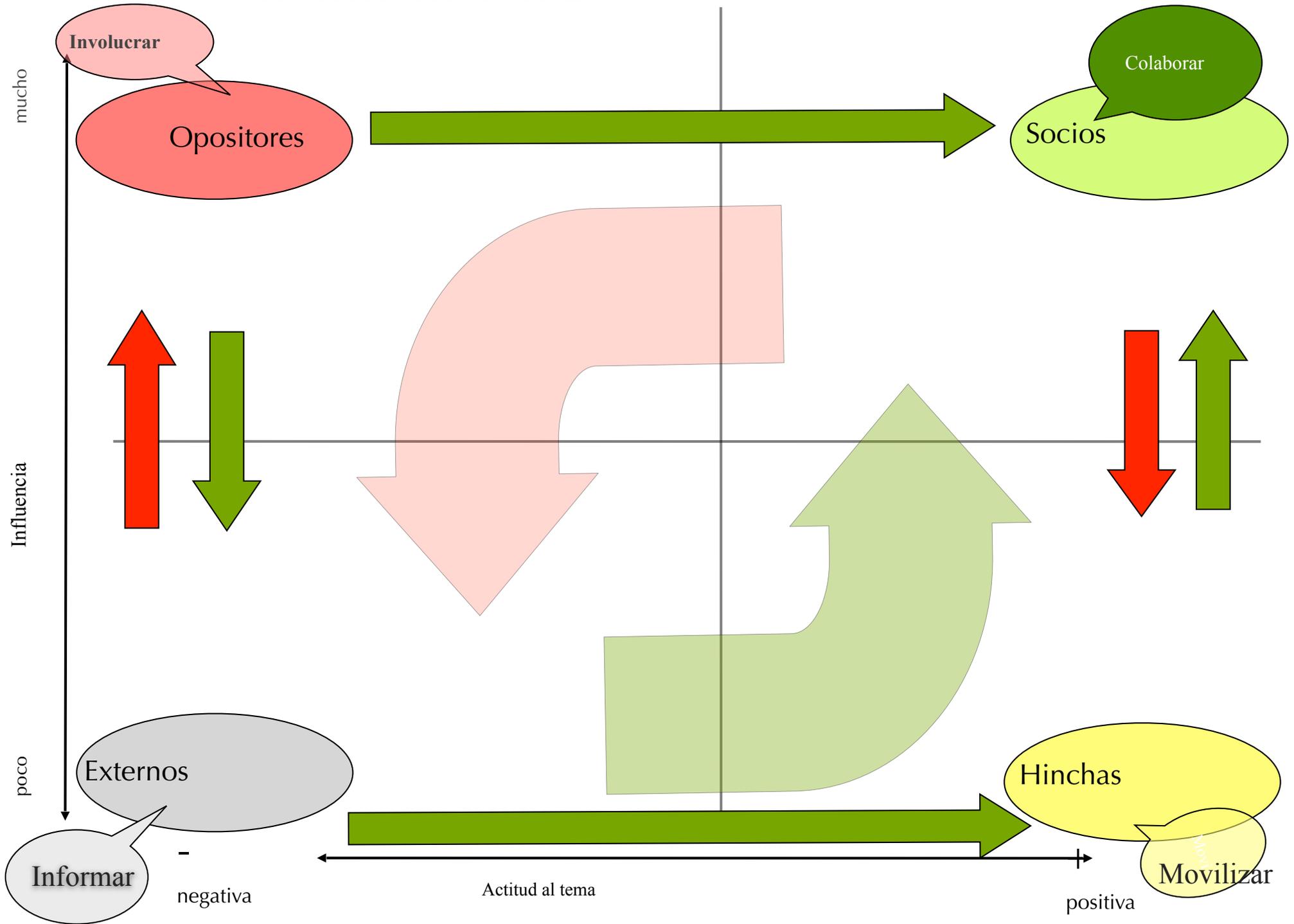


Las flechas verdes denotan la dirección deseable de la relación, mientras las rojas son direcciones que se busca evitar. Queremos que por lo menos algunas Opositores pasen a ser externas o socios, y de ninguna manera que les socios pasen ser externos o opositores.

El eje vertical mide influencia: los opositores tienden a tener mucha influencia en el tema de interés, mientras los externos tienen menos influencia. Similarmente, las hinchas tienen menos influencia, pero pueden organizarse en momentos claves para apoyar a los socios. Y a veces externos o hinchas pasan a ser socios, lo que es muy positivo para el posicionamiento del tema o Plan.

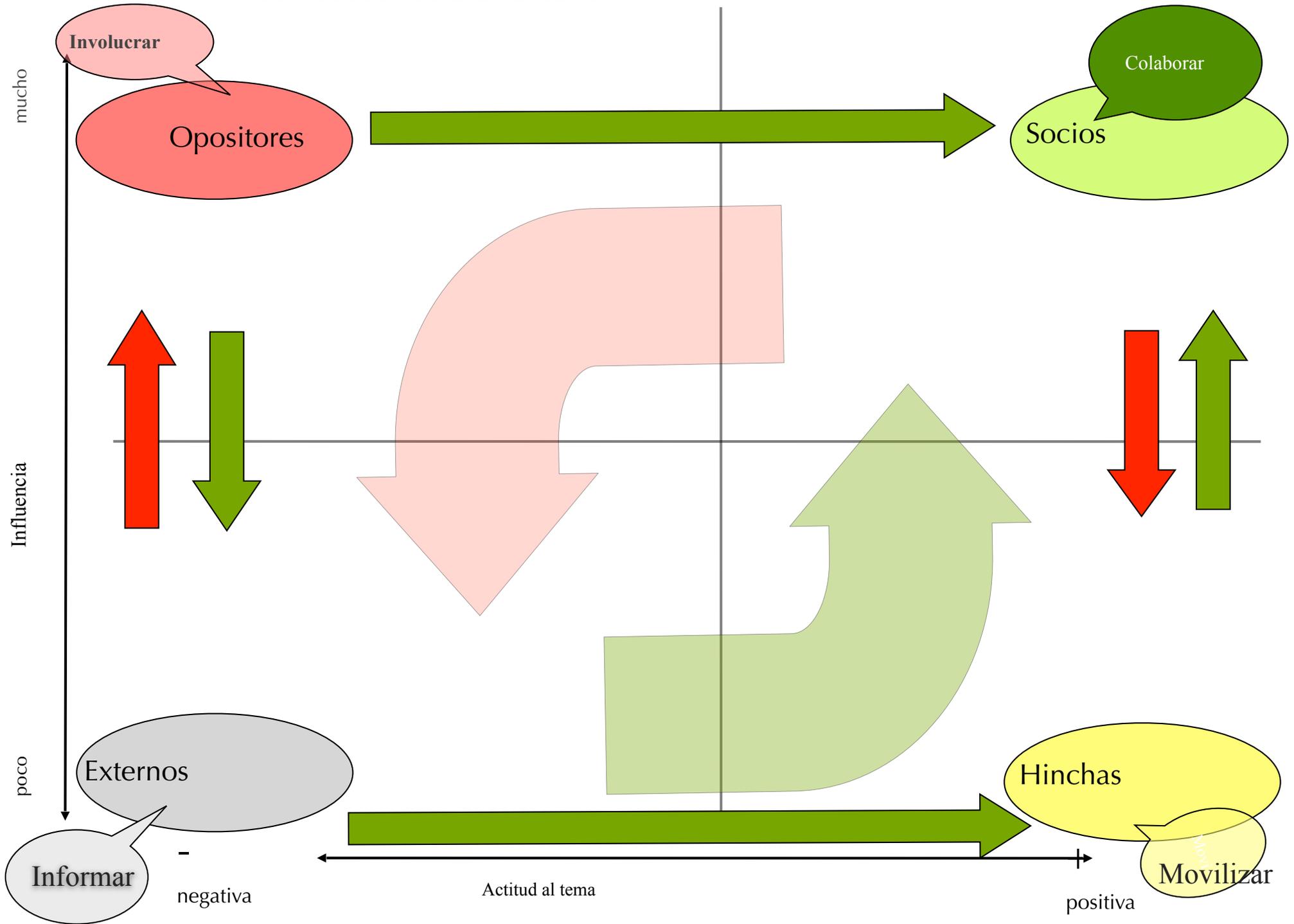
SITUACION ACTUAL

Análisis de actores - Matriz ICE-©Lab de Cambio Social 2015



SITUACION DESEADA

Análisis de actores - Matriz ICE-©Lab de Cambio Social 2015



PARA MÁS **INFORMACIONES Y EJEMPLOS**

- ▶ Cómo lo hizo la Mesa Ciudadana Gobierno 2007-2010, [link](#)
 - ▶ Mirar también Mapeo de **ACTIVOS** como una forma de identificar los **RECURSOS** disponibles para tu comunidad o agrupación ciudadana. Los cambios se hacen en base a las fuerzas que se tiene. Desde la fuerza se aborda las debilidades y amenazas.
-



EQUIPO 2020-2022 DEL LAB

Lake Sagaris, directora

Ximena Vasquez, periodista y coordinación general

Gonzalo Cancino, sociólogo

Paula Lagos, coordinación Rutas Bakanes & Independencia

Equipo Rutas Bakanes (colaboración con Foco Migrante)



Agradecemos el equipo del Lab 2018-2020, que nos ayudó a preparar, testear y mejor el material en esta Caja de Herramientas: Ximena Vasquez, Daniel Lanfranco, Maya Flores, Gonzalo Cancino.

También a les siguientes socios, por su apoyo de recursos vitales para su realización:

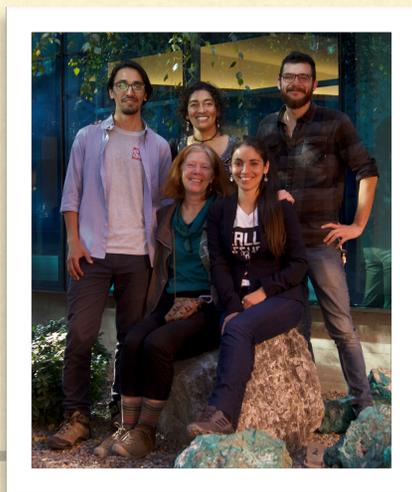




Para más informaciones y apoyo

Ximena Vásquez, periodista y experta
IPA Investigación Participativa para la Acción)
e-mail: ximenavasquezj@gmail.com

www.cambiarnos.cl, www.convidalacalle.org, www.cedeus.cl



Agradecemos el equipo del Lab 2018-2030, que nos ayudó a preparar, testear y mejor el material en esta Caja de Herramientas: Ximena Vasquez, Daniel Lanfranco, Maya Flores, Gonzalo Cancino.

También a las siguientes socias, por su apoyo de recursos vitales para su realización:

